



Ελληνική Δημοκρατία
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Ηπείρου

Μικροοικονομική

Ενότητα 5 : **Αναλυση προσφοράς**
Καραμάνης Κωνσταντίνος



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Λογιστικής και χρηματοοικονομικής

Μικροοικονομική

Ενότητα 5: ανάλυση προσφοράς

Καραμάνης Κωνσταντίνος

Επίκουρος Καθηγητής

Πρέβεζα, 2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





Χρηματοδότηση

- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση**» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Ηπείρου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Σκοποί ενότητας

- Ολοκληρώνοντας την ενότητα θα πρέπει να είστε σε θέση να :
- Ορίζετε την έννοια της προσφοράς
- Σχηματίζετε καμπύλες προσφοράς
- Γνωρίζετε και αναλύετε τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς.



Περιεχόμενα ενότητας

- Προσφορά
- Καμπύλη προσφοράς
- Προσδιοριστικοί παράγοντες
- Μετατοπίσεις καμπύλης προσφοράς



Χρήση Διατάξεων



ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ



ανοιτά μαθήματα
opencourses

Μικροοικονομική

Ενότητα 5 : Ανάλυση προσφοράς



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- **Προσφορά:** καλείται η ποσότητα ενός αγαθού που οι παραγωγοί είναι διατεθειμένοι και ικανοί να πουλήσουν σε διάφορες τιμές και σε ορισμένη χρονική περίοδο.
- **Νόμος Προσφοράς:** οι προσφερόμενες ποσότητες ενός αγαθού αυξάνονται όταν η τιμή του αγαθού αυξάνεται και αντίστροφα.



ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Όπως στη ζήτηση έτσι και στη προσφορά ενός αγαθού καθοριστικό ρόλο παίζει η τιμή του αγαθού.
- Όταν η τιμή είναι υψηλή οι παραγωγοί προσφέρουν μεγάλες ποσότητες του αγαθού. Αντίθετα, όταν η τιμή είναι χαμηλή προσφέρονται μικρές ποσότητες του αγαθού.



ΚΛΙΜΑΚΑ ΚΑΙ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Κλίμακα προσφοράς αγαθού: πίνακας που δείχνει τη σχέση ανάμεσα στη τιμή ενός αγαθού και την προσφερόμενη ποσότητά του.
- Σε κάθε τιμή αντιστοιχεί μια προσφερόμενη ποσότητα ορισμένου αγαθού και κάθε συνδυασμός μπορεί να παρασταθεί γραφικά με ένα σημείο πάνω σε ένα σύστημα συντεταγμένων.



ΚΛΙΜΑΚΑ ΚΑΙ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Καμπύλη προσφοράς του αγαθού: γράφημα με το σύνολο των εφικτών συνδυασμών τιμών και προσφερόμενων ποσοτήτων (στον κάθετο άξονα μετράμε τις τιμές και στον οριζόντιο τις ποσότητες).
- Ο χώρος των εφικτών συνδυασμών είναι ο χώρος που χαράσσεται από την καμπύλη προσφοράς (όλοι οι συνδυασμοί πάνω σε αυτή) και ο χώρος κάτω από αυτή σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

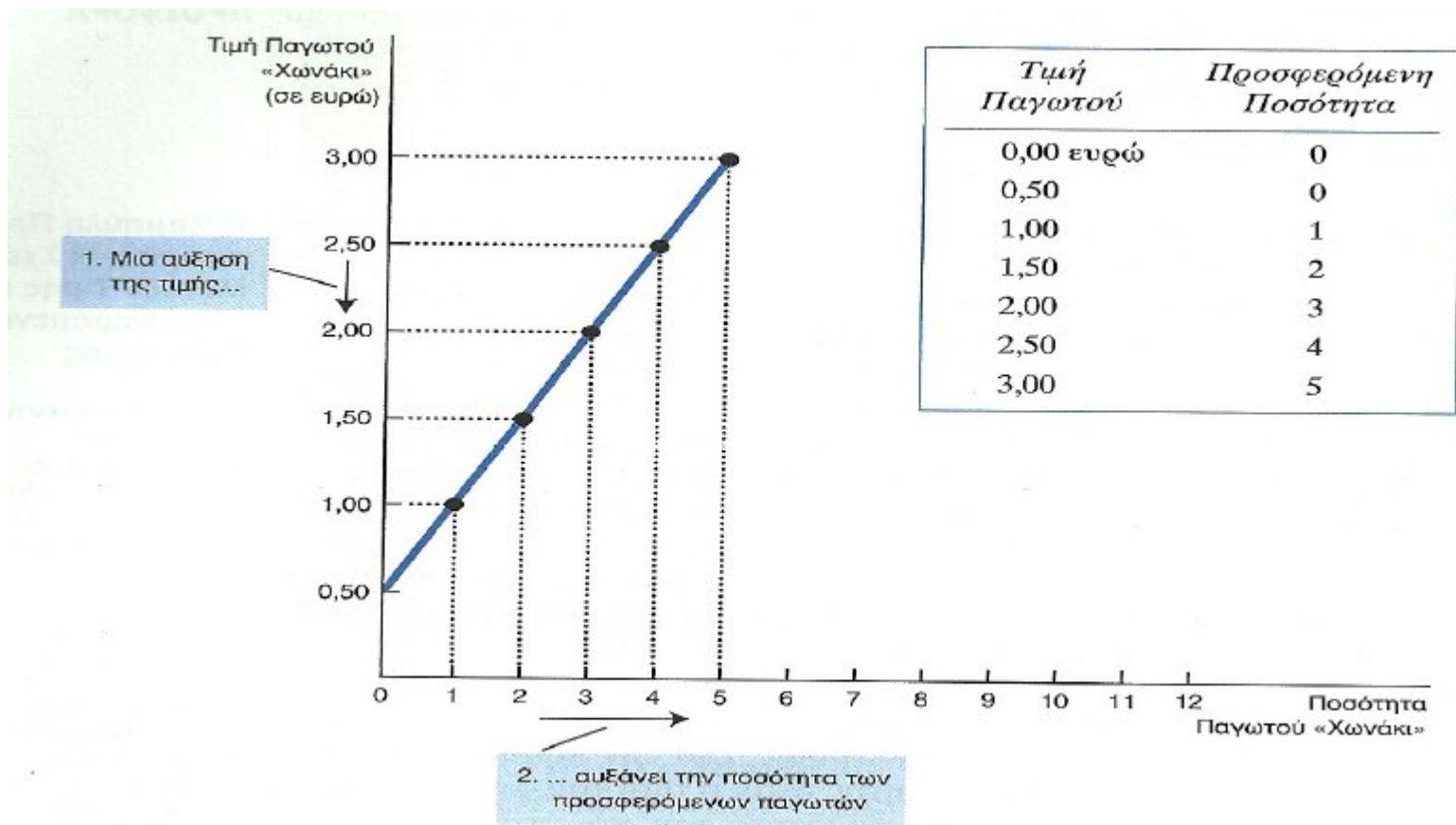


ΚΛΙΜΑΚΑ ΚΑΙ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Η καμπύλη είναι συνεχής και έχει θετική κλήση από αριστερά προς τα δεξιά, καθώς η τιμή και η ποσότητα συνδέονται θετικά μεταξύ τους (όταν αυξάνεται η μια αυξάνεται και η άλλη).



ΚΛΙΜΑΚΑ ΚΑΙ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ





ΑΤΟΜΙΚΗ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Ατομική καμπύλη προσφοράς: ο γεωμετρικός τόπος όλων των δυνατών συνδυασμών ποσοτήτων με τις αντίστοιχες τιμές σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο ενός και μόνο παραγωγού.
- Η μορφή κάθε ατομικής καμπύλης διαφέρει από παραγωγό σε παραγωγό, δεδομένου ότι ο καθένας εκτιμά με το δικό του τρόπο τη σχέση τιμής και ποσότητας.



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Συνολική καμπύλη προσφοράς: είναι το άθροισμα όλων των επιμέρους ατομικών καμπυλών προσφοράς, δηλαδή μας δείχνει τη προσφορά όλων των παραγωγών για συγκεκριμένο αγαθό στην αγορά.
- Μεταβολή της τιμής φέρνει μετατόπιση από ένα σημείο σε ένα άλλο σημείο της ίδιας καμπύλης προσφοράς.
- Αλλαγή στην προσφορά έχουμε όταν μεταβάλλεται κάποιος από τους παράγοντες που την προσδιορίζουν μετατοπίζοντας ολόκληρη την καμπύλη προσφοράς.



ΑΤΟΜΙΚΗ & ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Τιμή Παγωτού	Νίκου		Μιχάλη		Αγορά
0,00 ευρώ	0	+	0	-	0
0,50	0		0		0
1,00	1		0		1
1,50	2		2		4
2,00	3		4		7
2,50	4		6		10
3,00	5		8		13

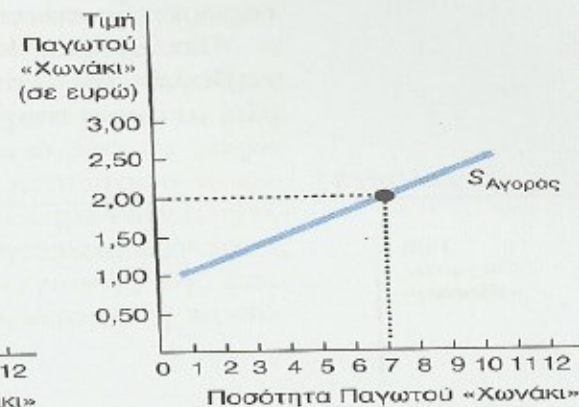
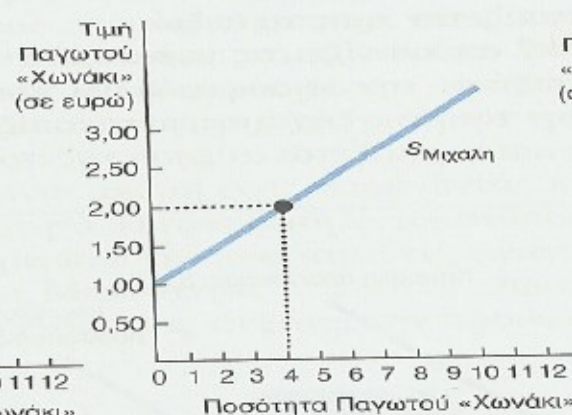
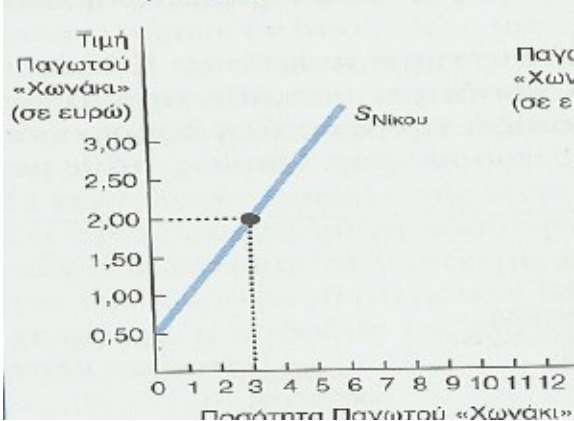
Προσφορά Νίκου

+

Προσφορά Μιχάλη

=

Αγοραία Προσφορά



πηγή: Mankiw & Taylor, 2010



ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Εκτός της τιμής, προσδιοριστικοί παράγοντες είναι:
 - 1. Οι στόχοι που θέτουν οι επιχειρήσεις.
 - 2. Το επίπεδο της τεχνολογίας.
 - 3. Οι τιμές των λοιπών αγαθών.
 - 4. Οι τιμές των συντελεστών παραγωγής.
 - 5. Οι προβλέψεις των παραγωγών.
 - 6. Αστάθμητοι παράγοντες.



1. Οι στόχοι που θέτουν οι επιχειρήσεις

- κοινωνική προβολή (γόητρο): παράγουν ένα αγαθό με οριακά κέρδη, προκειμένου να διατηρήσουν την κοινωνική τους πρωτοκαθεδρία.
- Κατάκτηση αγοράς: παράγουν βραχυχρόνια με χαμηλό κέρδος προκειμένου να κατακτήσουν το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, να απομακρύνουν τους ανταγωνιστές και στη συνέχεια να καθιερώσουν υψηλά μονοπωλιακά κέρδη.

2. Το επίπεδο της τεχνολογίας

- Η αλματωδώς αυξανόμενη τεχνολογία προσφέρει:
- περισσότερες και τελειότερες μεθόδους παραγωγής, που έχουν σαν αποτέλεσμα την εξοικονόμηση μεγαλύτερων ποσοτήτων παραγωγικών συντελεστών και κατά συνέπεια την παραγωγή αυξημένων ποσοτήτων αγαθών.
- τεχνητές πρώτες ύλες (συνθετικές ίνες, πλαστικά κ.λπ.) που αυξάνουν τις ποσότητες των πρώτων υλών και κατά συνέπεια την προσφορά αγαθών.



3. Οι τιμές των λοιπών αγαθών

- Αν η τιμή ενός αγαθού αυξηθεί, τότε η παραγωγή του συγκεκριμένου αγαθού θα καταστεί περισσότερο επικερδείς και συνεπώς οι παραγωγοί θα στραφούν στην παραγωγή του για να μεγιστοποιήσουν τα κέρδη τους.
- Αντίθετα,εάν η τιμή ενός αγαθού μειωθεί τότε η παραγωγή του θα περιοριστεί.



4. Οι τιμές των συντελεστών παραγωγής

- Οι τιμές των συντελεστών παραγωγής προσδιορίζουν το κόστος παραγωγής ενός αγαθού, συνεπώς κάθε μεταβολή τους επηρεάζει εν τέλει και την προσφορά του συγκεκριμένου αγαθού (π.χ. η μείωση του ημερομισθίου στην παραγωγή του αγαθού θα μειώσει το κόστος παραγωγής του, δηλαδή θα αυξήσει τα περιθώρια κέρδους του, γεγονός που θα οδηγήσει στην αύξηση της παραγωγής του.)



5. Οι προβλέψεις των παραγωγών

- Οι παραγωγοί θα περιορίσουν την προσφορά του συγκεκριμένου αγαθού εάν προβλέψουν ότι οι μελλοντικές συνθήκες στην αγορά είναι τέτοιες που εξασφαλίζουν χαμηλές τιμές στο αγαθό που παράγουν και ως εκ τούτου χαμηλά κέρδη (και αντίστροφα).
- Κάποιες φορές οι προσδοκίες για υψηλές τιμές μπορεί να οδηγήσουν βραχυχρόνια σε μείωση της προσφοράς, διότι οι παραγωγοί περιμένουν για να διαθέσουν τα αγαθά τους την μεγαλύτερη τιμή!!!



5. Οι προβλέψεις των παραγωγών

- Αν παραγωγοί προβλέψουν ότι σύντομα πρόκειται να εφαρμοστεί μια σύγχρονη μέθοδος παραγωγής που θα μειώσει το κόστος παραγωγής του αγαθού, τότε θα μειώσουν βραχυχρόνια την παραγωγή του συγκεκριμένου αγαθού (και αντίστροφα)
...Κ.Ο.Κ...



6. Αστάθμητοι παράγοντες

Αστάθμητοι παράγοντες που μειώνουν ή αυξάνουν την προσφορά ενός αγαθού είναι:

- οι πόλεμοι, οι θεομηνίες, οι πλημμύρες κ.λπ.
- η έλλειψη πρώτων υλών
- η απρόβλεπτη ανατίμηση των πρώτων υλών
- οι ευνοϊκές καιρικές συνθήκες

...κ.λπ.



ΑΛΛΑΓΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ–ΜΕΤΑΤΟΠΙΣΗ

ΚΑΜΠΥΛΗΣ

- Όταν μεταβάλλεται η τιμή ενός αγαθού, τότε έχουμε μετακίνηση από σημείο σε σημείο επί της ίδιας καμπύλης προσφοράς και κατ' επέκταση αλλάζει και η προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού.
- Αντίθετα, όταν μεταβάλλεται ένας ή περισσότεροι από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς, τότε έχουμε μετατόπιση της καμπύλης της προσφοράς από την αρχική της θέση είτε προς τα δεξιά (αύξηση προσφοράς) είτε προς τα αριστερά (μείωση της προσφοράς).



Βιβλιογραφία

- Σύγχρονη Μικροοικονομική Ανάλυση (2013), Κιόχος Π., Παπανικολάου Γ. και Κιόχος Α.
- Αρχές οικονομικής θεωρίας (2010), Mankiw G.N. and Taylor M.P.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Τεχνολογικό Ίδρυμα Ηπείρου. Καραμάνης

Κωνσταντίνος

Μικροοικονομική

Έκδοση: 1.0 Πρέβεζα, 2015.

Καραμάνης, Κ. (2015). Μικροοικονομική. ΤΕΙ Ηπείρου

Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:

<http://eclass.teiep.gr/OpenClass/courses/ACC140/>





Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνές [1] ή μεταγενέστερη. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, Διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.el>



Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Δαπόντας Δημήτριος
Πρέβεζα, 2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Σημειώματα





Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη Δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.



Τέλος Ενότητας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης