



Ελληνική Δημοκρατία
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Ηπείρου

Μικροοικονομική

Ενότητα 12 : Μορφές Αγοράς
Καραμάνης Κωνσταντίνος



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Λογιστικής και χρηματοοικονομικής

Μικροοικονομική

Ενότητα 12: Μορφές αγοράς

Καραμάνης Κωνσταντίνος

Επίκουρος Καθηγητής

Πρέβεζα, 2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





Χρηματοδότηση

- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση**» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.
- Το έργο «**Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Ηπείρου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Σκοποί ενότητας

- Ολοκληρώνοντας την ενότητα θα πρέπει να είστε σε θέση να :
- Γνωρίζετε και διακρίνετε τις μορφές αγοράς
- Παρουσιάζετε τον τρόπο που δημιουργούνται
- Δίνετε παραδείγματα επιχειρήσεων με βάση τον κλάδο που ανήκουν



Περιεχόμενα ενότητας

- Μορφή αγοράς
- Πλήρης Ανταγωνισμός
- Μονοπώλιο
- Μονοπωλιακός ανταγωνισμός
- Ολιγοπώλιο



Χρήση Διατάξεων



ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ



ανοιτά μαθήματα
opencourses

Μικροοικονομική

Ενότητα 12 : Μορφές αγοράς



ΜΟΡΦΕΣ ΑΓΟΡΑΣ

- Μορφή αγοράς: το συγκεκριμένο περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται μια επιχείρηση και επηρεάζει τις αποφάσεις της, ως προς την τιμολογιακή πολιτική και το επίπεδο παραγωγής.



ΜΟΡΦΕΣ ΑΓΟΡΑΣ

1. Πλήρης ανταγωνισμός

- Σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού σε μια αγορά επιτυγχάνεται η αποτελεσματικότερη κατανομή των πόρων και παραγωγή των προϊόντων που επιθυμεί η κοινωνία.
- Παρουσιάζεται σπάνια στην πραγματική οικονομία.
- Χρησιμοποιείται κυρίως ως υπόδειγμα αγοράς που βοηθάει την παρατήρηση και αξιολόγηση της πραγματικής οικονομίας.



1. Πλήρης ανταγωνισμός: Χαρακτηριστικά

- Αποτελείται από πολλούς μικρούς αγοραστές και πωλητές.
- Το προϊόν όλων των επιχειρήσεων του κλάδου είναι ομοιογενές.
- Υπάρχει πλήρης πληροφόρηση για την τιμή, την ποιότητα του προϊόντος κ.λπ.
- Υπάρχουν ίσες ευκαιρίες πρόσβασης στην ίδια τεχνολογία και τις ίδιες εισροές από όλες τις επιχειρήσεις του κλάδου.



1. Πλήρης ανταγωνισμός: Τρόπος λειτουργίας

- Οι πωλητές και οι αγοραστές ενεργούν ως φορείς που λαμβάνουν την τιμή του προϊόντος ως δεδομένη.
- Όλες οι συναλλαγέςπραγματοποιούνται σε μια συγκεκριμένη, κοινή αγοραία τιμή.
- Υπάρχει ευκολία εισόδου και εξόδου των επιχειρήσεων στον κλάδο.



2. Καθαρό Μονοπώλιο

- Υπάρχει μια μόνο επιχείρηση που παράγει και προσφέρει το προϊόν.
- Υπάρχει έλλειψη στενών υποκατάστατων του προϊόντος.
- Υπάρχουν αποτελεσματικά εμπόδια πρόσβασης που καθιστούν αδύνατη την είσοδο νέων επιχειρήσεων στον κλάδο.
- [Παραδείγματα: επιχειρήσεις παραγωγής ηλεκτρισμού, φυσικού αερίου, υδάτων κ.α.]



2. Καθαρό Μονοπώλιο: συνθήκες δημιουργίας

- Το κόστος παραγωγής κάνει έναν μοναδικό παραγωγό πιο αποτελεσματικό από έναν μεγάλο αριθμό παραγωγών (φυσικό μονοπώλιο).
- Μια αναγκαία εισροή παραγωγής (πρώτες ύλες, τεχνογνωσία, δικαίωμα ευρεσιτεχνίας) κατέχεται από μια και μοναδική επιχείρηση.
- Το κράτος δίνει σε μια μοναδική επιχείρηση το αποκλειστικό δικαίωμα να παράγει κάποιο αγαθό.



3. Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός

- Υπάρχει σχετικά μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων με μικρό μερίδιο αγοράς.
- Κάθε επιχείρηση του κλάδου παράγει και πωλεί ένα διαφοροποιημένο προϊόν σε σχέση με τα προϊόντα των άλλων επιχειρήσεων.
- Υπάρχει εύκολη είσοδος και έξοδος νέων επιχειρήσεων στον κλάδο.

[Παραδείγματα: καταστήματα ενδυμάτων και υποδημάτων, εστιατόρια, καφετέριες, κομμωτήρια, φροντιστήρια, πρατήρια βενζίνης κ.α.]



4. Ολιγοπώλιο

- Υπάρχει μικρός αριθμός επιχειρήσεων που παράγει και προσφέρει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής προσφοράς ενός προϊόντος.
- Υπάρχει αμοιβαία αλληλεξάρτηση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου.
- Υπάρχει ομοιογενές ή παρόμοιο προϊόν.
- Υπάρχουν σημαντικά εμπόδια εισόδου στον κλάδο.

[Παραδείγματα: ο κλάδος τσιμέντου, αλουμινίου, αυτοκινήτου, ηλεκτρικών συσκευών κ.α.]

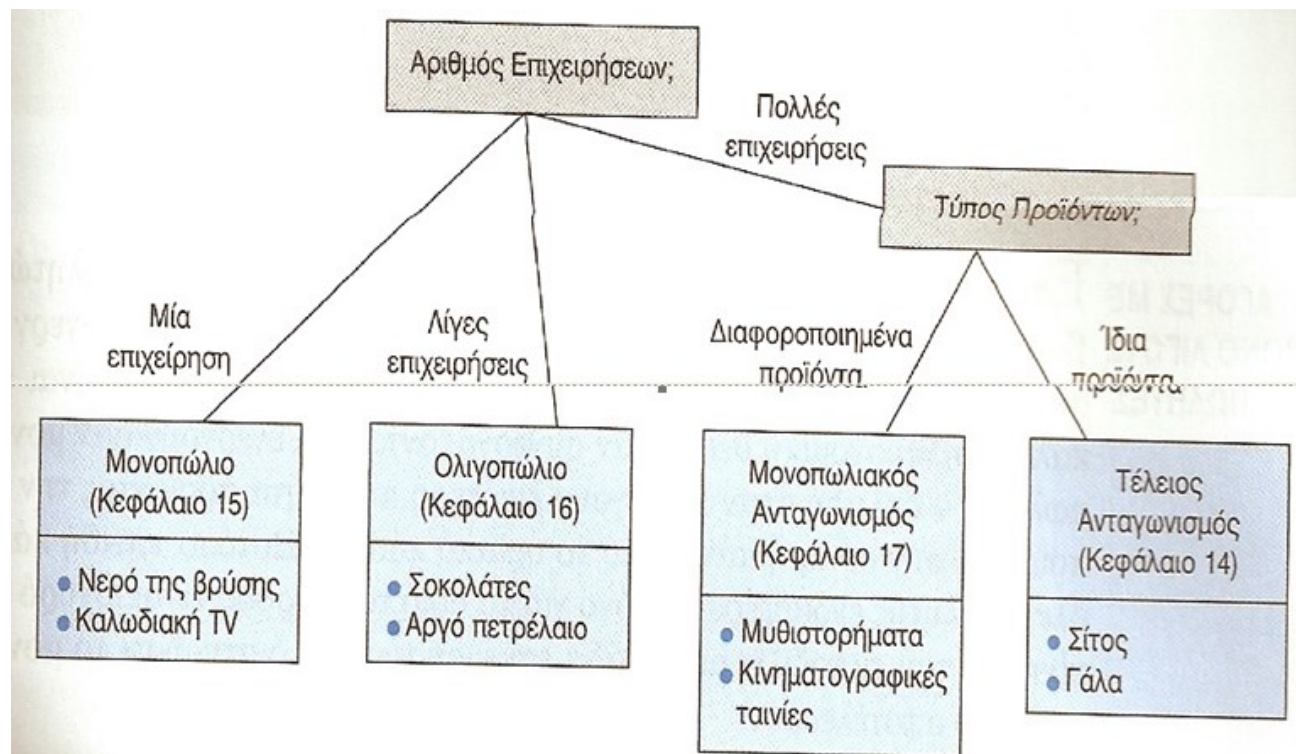


4. Ολιγοπώλιο: συνθήκες δημιουργίας

- Οικονομίες κλίμακας παραγωγής (οι τεχνολογικές συνθήκες παραγωγής επιβάλλουν μεγάλο μέγεθος μονάδος για να είναι η παραγωγή οικονομική).
- Τακτικές θεμιτού ή αθέμιτου ανταγωνισμού.



Μορφές Αγοράς: Σχεδιάγραμμα



Οι οικονομολόγοι που μελετούν τη βιομηχανική οργάνωση διακρίνουν τέσσερις τύπους αγορών: μονοπώλιο, ολιγοπώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός και τέλειος ανταγωνισμός.



Βιβλιογραφία

- Σύγχρονη Μικροοικονομική Ανάλυση (2013), Κιόχος Π., Παπανικολάου Γ. και Κιόχος Α.
- Αρχές οικονομικής θεωρίας (2010), Mankiw G.N. and Taylor M.P.



Σημείωμα Αναφοράς

Copyright Τεχνολογικό Ίδρυμα Ηπείρου. Καραμάνης

Κωνσταντίνος

Μικροοικονομική

Έκδοση: 1.0 Πρέβεζα, 2015.

Καραμάνης, Κ. (2015). Μικροοικονομική. ΤΕΙ Ηπείρου

Διαθέσιμο από τη δικτυακή διεύθυνση:

<http://eclass.teiep.gr/OpenClass/courses/ACC140/>





Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνές [1] ή μεταγενέστερη. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, Διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.el>



Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Δαπόντας Δημήτριος
Πρέβεζα, 2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Σημειώματα





Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη Δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει)

μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.



Τέλος Ενότητας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης