



Ελληνική Δημοκρατία
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Ηπείρου

Νοσηλευτική Σεμινάρια

Ενότητα 10: Τρόποι Παρουσίασης ενός e-poster σε ένα
επιστημονικό Συνέδριο

Μαίρη Γκούβα



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ανοιχτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Ηπείρου



ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ



ανοικτά μαθήματα
open courses

Τμήμα Νοσηλευτικής Νοσηλευτική Σεμινάρια

Ενότητα 10: Τρόποι Παρουσίασης ενός e-poster σε ένα επιστημονικό Συνέδριο

Μαίρη Γκούβα
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
Ιωάννινα, 2015



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.





Χρηματοδότηση

- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «**Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση**» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.
- Το έργο «**Ανοιχτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Ηπείρου**» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Σκοποί ενότητας

- Εξοικείωση με την έννοια και το περιεχόμενο του e-poster.
- Εμβάθυνση στους τρόπους δημιουργίας, υποβολής και παρουσίασης ενός e-poster σε επιστημονικό συνέδριο.
- Εκμάθηση κατάλληλων πρακτικών για μια επιτυχημένη παρουσίαση.



Περιεχόμενα ενότητας 1/2

- Τι σημαίνει e-poster.
- Περιεχόμενο ενός e-poster.
- Τρόποι δημιουργίας ενός e-poster.
- Διαδικασία υποβολής ενός e-poster:
 - Δομή της περίληψης ενός e-poster.
 - Δομή ενός e-poster.



Περιεχόμενα ενότητας 2/2

- Τρόποι παρουσίασης ενός e-poster.
- Κριτήρια επιτυχημένης παρουσίασης.
- Πλεονεκτήματα ενός e-poster.



Τι σημαίνει e-poster 1/2

- E-poster:
 - Electronic Poster.
 - Νέος τρόπος παρουσίασης αναρτημένων ανακοινώσεων.
 - Η ψηφιακή αφίσα του 21^{ου} αιώνα.



2/2

- Ηλεκτρονική εκδοχή των παραδοσιακών, τυπωμένων posters.
- Ψηφιακή αφίσα.
- Ο θεσμός των ηλεκτρονικά αναρτημένων ανακοινώσεων εφαρμόζεται τα τελευταία χρόνια στα περισσότερα συνέδρια της Ελλάδος.



Περιεχόμενο ενός e-poster 1/6

A. Κείμενο.

B. Εικόνες, φωτογραφίες, γραφικά δύο ή τριών διαστάσεων, διαγράμματα (στατικός χαρακτήρας).



2/6

C. Ήχος.

D. Βίντεο, animation/κινούμενη εικόνα
(δυναμικός χαρακτήρας).

Παράδειγμα κειμένου 3/6

State-of-the-art software solution for Scientific Poster Creation offering several just dropping automations
John E. Smith, M.D., Alexander D. Richardson, M.D., Michael A. Patrick, M.D., John E. Papadopoulos, M.D., George A. Weller, M.D.
University of Washington Seattle, 48110 Campus Way NE, Seattle, WA 98195, USA, Department of Anesthesiology Services, University of Washington, Seattle, WA, USA, Professor (University), 234 Pavilion Avenue St., Seattle, WA 98108, USA

Introduction

A poster is any piece of printed matter designed to be attached to a wall or vertical surface. Typically posters include both textual and graphic elements, although a poster may be either entirely graphical or entirely textual. Posters are designed to be both eye-catching and concise. Information is chosen not to read for many minutes, and this sets a different level of information for brevity of textual elements and clear, parsimonious graphics and tables to give a quick but comprehensive overview. Posters are also used for the dissemination of research, particularly from one study. Another type of poster is educational posters, which may be about a particular subject for educational purposes. Posters for these are available in universities are generally not used to present research, they provide educational material, and may be more graphic than text-heavy. Posters for research, education and other poster are usually placed near a poster. Posters may be any size.

Materials and Methods

Poster Preparation

All posters (2010) were designed for the 2010 poster contest by the American Society for Clinical Oncology. All but 4 posters were presented by the authors and were printed on high-quality, professional-grade paper. Each poster was prepared using a standard software package, and the layout and design of each poster was reviewed. Poster characteristics are summarized in Table 1.

Posters

Of posters presented at the 2010 poster contest (2010), the 2010 poster contest (2010) was held at the University of Washington, Seattle, WA. The average of total number of posters was 20 (Table 2).

Poster Evaluation

The posters were evaluated and categorized according to the American Society for Clinical Oncology (ASCO) 2010 (Table 3). The posters were also categorized by the authors.

Results and Discussion

Statistical significance results in evaluation of multiple equal presentation posters leading to increased total points, significantly superior results, and addition of graphics. Total effect of 10 posters was to increase presentation (including poster) and significantly less content through other poster authors. This poster also demonstrated the impact of poster authors on the evaluation of poster authors (including poster).

Conclusions & Future research

The poster presents many techniques for creating the art of poster to better presentation and preparation. Furthermore, statistical significance support to poster authors will improve the overall quality of poster presentation. These results have strong implications for creating the poster and a well-structured poster being more effective.

Acknowledgements

The authors are grateful to the American Society for Clinical Oncology (ASCO) for their support.

Fig. 1a, 1b, 1c, 1d, 1e, 1f, 1g, 1h, 1i, 1j, 1k, 1l, 1m, 1n, 1o, 1p, 1q, 1r, 1s, 1t, 1u, 1v, 1w, 1x, 1y, 1z, 1aa, 1ab, 1ac, 1ad, 1ae, 1af, 1ag, 1ah, 1ai, 1aj, 1ak, 1al, 1am, 1an, 1ao, 1ap, 1aq, 1ar, 1as, 1at, 1au, 1av, 1aw, 1ax, 1ay, 1az, 1ba, 1bb, 1bc, 1bd, 1be, 1bf, 1bg, 1bh, 1bi, 1bj, 1bk, 1bl, 1bm, 1bn, 1bo, 1bp, 1bq, 1br, 1bs, 1bt, 1bu, 1bv, 1bw, 1bx, 1by, 1bz, 1ca, 1cb, 1cc, 1cd, 1ce, 1cf, 1cg, 1ch, 1ci, 1cj, 1ck, 1cl, 1cm, 1cn, 1co, 1cp, 1cq, 1cr, 1cs, 1ct, 1cu, 1cv, 1cw, 1cx, 1cy, 1cz, 1da, 1db, 1dc, 1dd, 1de, 1df, 1dg, 1dh, 1di, 1dj, 1dk, 1dl, 1dm, 1dn, 1do, 1dp, 1dq, 1dr, 1ds, 1dt, 1du, 1dv, 1dw, 1dx, 1dy, 1dz, 1ea, 1eb, 1ec, 1ed, 1ee, 1ef, 1eg, 1eh, 1ei, 1ej, 1ek, 1el, 1em, 1en, 1eo, 1ep, 1eq, 1er, 1es, 1et, 1eu, 1ev, 1ew, 1ex, 1ey, 1ez, 1fa, 1fb, 1fc, 1fd, 1fe, 1ff, 1fg, 1fh, 1fi, 1fj, 1fk, 1fl, 1fm, 1fn, 1fo, 1fp, 1fq, 1fr, 1fs, 1ft, 1fu, 1fv, 1fw, 1fx, 1fy, 1fz, 1ga, 1gb, 1gc, 1gd, 1ge, 1gf, 1gg, 1gh, 1gi, 1gj, 1gk, 1gl, 1gm, 1gn, 1go, 1gp, 1gq, 1gr, 1gs, 1gt, 1gu, 1gv, 1gw, 1gx, 1gy, 1gz, 1ha, 1hb, 1hc, 1hd, 1he, 1hf, 1hg, 1hh, 1hi, 1hj, 1hk, 1hl, 1hm, 1hn, 1ho, 1hp, 1hq, 1hr, 1hs, 1ht, 1hu, 1hv, 1hw, 1hx, 1hy, 1hz, 1ia, 1ib, 1ic, 1id, 1ie, 1if, 1ig, 1ih, 1ii, 1ij, 1ik, 1il, 1im, 1in, 1io, 1ip, 1iq, 1ir, 1is, 1it, 1iu, 1iv, 1iw, 1ix, 1iy, 1iz, 1ja, 1jb, 1jc, 1jd, 1je, 1jf, 1jg, 1jh, 1ji, 1jj, 1jk, 1jl, 1jm, 1jn, 1jo, 1jp, 1jq, 1jr, 1js, 1jt, 1ju, 1jv, 1jw, 1jx, 1jy, 1jz, 1ka, 1kb, 1kc, 1kd, 1ke, 1kf, 1kg, 1kh, 1ki, 1kj, 1kk, 1kl, 1km, 1kn, 1ko, 1kp, 1kq, 1kr, 1ks, 1kt, 1ku, 1kv, 1kw, 1kx, 1ky, 1kz, 1la, 1lb, 1lc, 1ld, 1le, 1lf, 1lg, 1lh, 1li, 1lj, 1lk, 1ll, 1lm, 1ln, 1lo, 1lp, 1lq, 1lr, 1ls, 1lt, 1lu, 1lv, 1lw, 1lx, 1ly, 1lz, 1ma, 1mb, 1mc, 1md, 1me, 1mf, 1mg, 1mh, 1mi, 1mj, 1mk, 1ml, 1mm, 1mn, 1mo, 1mp, 1mq, 1mr, 1ms, 1mt, 1mu, 1mv, 1mw, 1mx, 1my, 1mz, 1na, 1nb, 1nc, 1nd, 1ne, 1nf, 1ng, 1nh, 1ni, 1nj, 1nk, 1nl, 1nm, 1nn, 1no, 1np, 1nq, 1nr, 1ns, 1nt, 1nu, 1nv, 1nw, 1nx, 1ny, 1nz, 1oa, 1ob, 1oc, 1od, 1oe, 1of, 1og, 1oh, 1oi, 1oj, 1ok, 1ol, 1om, 1on, 1oo, 1op, 1oq, 1or, 1os, 1ot, 1ou, 1ov, 1ow, 1ox, 1oy, 1oz, 1pa, 1pb, 1pc, 1pd, 1pe, 1pf, 1pg, 1ph, 1pi, 1pj, 1pk, 1pl, 1pm, 1pn, 1po, 1pp, 1pq, 1pr, 1ps, 1pt, 1pu, 1pv, 1pw, 1px, 1py, 1pz, 1qa, 1qb, 1qc, 1qd, 1qe, 1qf, 1qg, 1qh, 1qi, 1qj, 1qk, 1ql, 1qm, 1qn, 1qo, 1qp, 1qq, 1qr, 1qs, 1qt, 1qu, 1qv, 1qw, 1qx, 1qy, 1qz, 1ra, 1rb, 1rc, 1rd, 1re, 1rf, 1rg, 1rh, 1ri, 1rj, 1rk, 1rl, 1rm, 1rn, 1ro, 1rp, 1rq, 1rr, 1rs, 1rt, 1ru, 1rv, 1rw, 1rx, 1ry, 1rz, 1sa, 1sb, 1sc, 1sd, 1se, 1sf, 1sg, 1sh, 1si, 1sj, 1sk, 1sl, 1sm, 1sn, 1so, 1sp, 1sq, 1sr, 1ss, 1st, 1su, 1sv, 1sw, 1sx, 1sy, 1sz, 1ta, 1tb, 1tc, 1td, 1te, 1tf, 1tg, 1th, 1ti, 1tj, 1tk, 1tl, 1tm, 1tn, 1to, 1tp, 1tq, 1tr, 1ts, 1tt, 1tu, 1tv, 1tw, 1tx, 1ty, 1tz, 1ua, 1ub, 1uc, 1ud, 1ue, 1uf, 1ug, 1uh, 1ui, 1uj, 1uk, 1ul, 1um, 1un, 1uo, 1up, 1uq, 1ur, 1us, 1ut, 1uu, 1uv, 1uw, 1ux, 1uy, 1uz, 1va, 1vb, 1vc, 1vd, 1ve, 1vf, 1vg, 1vh, 1vi, 1vj, 1vk, 1vl, 1vm, 1vn, 1vo, 1vp, 1vq, 1vr, 1vs, 1vt, 1vu, 1vv, 1vw, 1vx, 1vy, 1vz, 1wa, 1wb, 1wc, 1wd, 1we, 1wf, 1wg, 1wh, 1wi, 1wj, 1wk, 1wl, 1wm, 1wn, 1wo, 1wp, 1wq, 1wr, 1ws, 1wt, 1wu, 1wv, 1ww, 1wx, 1wy, 1wz, 1xa, 1xb, 1xc, 1xd, 1xe, 1xf, 1xg, 1xh, 1xi, 1xj, 1xk, 1xl, 1xm, 1xn, 1xo, 1xp, 1xq, 1xr, 1xs, 1xt, 1xu, 1xv, 1xw, 1xx, 1xy, 1xz, 1ya, 1yb, 1yc, 1yd, 1ye, 1yf, 1yg, 1yh, 1yi, 1yj, 1yk, 1yl, 1ym, 1yn, 1yo, 1yp, 1yq, 1yr, 1ys, 1yt, 1yu, 1yv, 1yw, 1yx, 1yy, 1yz, 1za, 1zb, 1zc, 1zd, 1ze, 1zf, 1zg, 1zh, 1zi, 1zj, 1zk, 1zl, 1zm, 1zn, 1zo, 1zp, 1zq, 1zr, 1zs, 1zt, 1zu, 1zv, 1zw, 1zx, 1zy, 1zz, 1aa, 1ab, 1ac, 1ad, 1ae, 1af, 1ag, 1ah, 1ai, 1aj, 1ak, 1al, 1am, 1an, 1ao, 1ap, 1aq, 1ar, 1as, 1at, 1au, 1av, 1aw, 1ax, 1ay, 1az, 1ba, 1bb, 1bc, 1bd, 1be, 1bf, 1bg, 1bh, 1bi, 1bj, 1bk, 1bl, 1bm, 1bn, 1bo, 1bp, 1bq, 1br, 1bs, 1bt, 1bu, 1bv, 1bw, 1bx, 1by, 1bz, 1ca, 1cb, 1cc, 1cd, 1ce, 1cf, 1cg, 1ch, 1ci, 1cj, 1ck, 1cl, 1cm, 1cn, 1co, 1cp, 1cq, 1cr, 1cs, 1ct, 1cu, 1cv, 1cw, 1cx, 1cy, 1cz, 1da, 1db, 1dc, 1dd, 1de, 1df, 1dg, 1dh, 1di, 1dj, 1dk, 1dl, 1dm, 1dn, 1do, 1dp, 1dq, 1dr, 1ds, 1dt, 1du, 1dv, 1dw, 1dx, 1dy, 1dz, 1ea, 1eb, 1ec, 1ed, 1ee, 1ef, 1eg, 1eh, 1ei, 1ej, 1ek, 1el, 1em, 1en, 1eo, 1ep, 1eq, 1er, 1es, 1et, 1eu, 1ev, 1ew, 1ex, 1ey, 1ez, 1fa, 1fb, 1fc, 1fd, 1fe, 1ff, 1fg, 1fh, 1fi, 1fj, 1fk, 1fl, 1fm, 1fn, 1fo, 1fp, 1fq, 1fr, 1fs, 1ft, 1fu, 1fv, 1fw, 1fx, 1fy, 1fz, 1ga, 1gb, 1gc, 1gd, 1ge, 1gf, 1gg, 1gh, 1gi, 1gj, 1gk, 1gl, 1gm, 1gn, 1go, 1gp, 1gq, 1gr, 1gs, 1gt, 1gu, 1gv, 1gw, 1gx, 1gy, 1gz, 1ha, 1hb, 1hc, 1hd, 1he, 1hf, 1hg, 1hh, 1hi, 1hj, 1hk, 1hl, 1hm, 1hn, 1ho, 1hp, 1hq, 1hr, 1hs, 1ht, 1hu, 1hv, 1hw, 1hx, 1hy, 1hz, 1ia, 1ib, 1ic, 1id, 1ie, 1if, 1ig, 1ih, 1ii, 1ij, 1ik, 1il, 1im, 1in, 1io, 1ip, 1iq, 1ir, 1is, 1it, 1iu, 1iv, 1iw, 1ix, 1iy, 1iz, 1ja, 1jb, 1jc, 1jd, 1je, 1jf, 1jg, 1jh, 1ji, 1jj, 1jk, 1jl, 1jm, 1jn, 1jo, 1jp, 1jq, 1jr, 1js, 1jt, 1ju, 1jv, 1jw, 1jx, 1jy, 1jz, 1ka, 1kb, 1kc, 1kd, 1ke, 1kf, 1kg, 1kh, 1ki, 1kj, 1kk, 1kl, 1km, 1kn, 1ko, 1kp, 1kq, 1kr, 1ks, 1kt, 1ku, 1kv, 1kw, 1kx, 1ky, 1kz, 1la, 1lb, 1lc, 1ld, 1le, 1lf, 1lg, 1lh, 1li, 1lj, 1lk, 1ll, 1lm, 1ln, 1lo, 1lp, 1lq, 1lr, 1ls, 1lt, 1lu, 1lv, 1lw, 1lx, 1ly, 1lz, 1ma, 1mb, 1mc, 1md, 1me, 1mf, 1mg, 1mh, 1mi, 1mj, 1mk, 1ml, 1mm, 1mn, 1mo, 1mp, 1mq, 1mr, 1ms, 1mt, 1mu, 1mv, 1mw, 1mx, 1my, 1mz, 1na, 1nb, 1nc, 1nd, 1ne, 1nf, 1ng, 1nh, 1ni, 1nj, 1nk, 1nl, 1nm, 1nn, 1no, 1np, 1nq, 1nr, 1ns, 1nt, 1nu, 1nv, 1nw, 1nx, 1ny, 1nz, 1oa, 1ob, 1oc, 1od, 1oe, 1of, 1og, 1oh, 1oi, 1oj, 1ok, 1ol, 1om, 1on, 1oo, 1op, 1oq, 1or, 1os, 1ot, 1ou, 1ov, 1ow, 1ox, 1oy, 1oz, 1pa, 1pb, 1pc, 1pd, 1pe, 1pf, 1pg, 1ph, 1pi, 1pj, 1pk, 1pl, 1pm, 1pn, 1po, 1pp, 1pq, 1pr, 1ps, 1pt, 1pu, 1pv, 1pw, 1px, 1py, 1pz, 1qa, 1qb, 1qc, 1qd, 1qe, 1qf, 1qg, 1qh, 1qi, 1qj, 1qk, 1ql, 1qm, 1qn, 1qo, 1qp, 1qq, 1qr, 1qs, 1qt, 1qu, 1qv, 1qw, 1qx, 1qy, 1qz, 1ra, 1rb, 1rc, 1rd, 1re, 1rf, 1rg, 1rh, 1ri, 1rj, 1rk, 1rl, 1rm, 1rn, 1ro, 1rp, 1rq, 1rr, 1rs, 1rt, 1ru, 1rv, 1rw, 1rx, 1ry, 1rz, 1sa, 1sb, 1sc, 1sd, 1se, 1sf, 1sg, 1sh, 1si, 1sj, 1sk, 1sl, 1sm, 1sn, 1so, 1sp, 1sq, 1sr, 1ss, 1st, 1su, 1sv, 1sw, 1sx, 1sy, 1sz, 1ta, 1tb, 1tc, 1td, 1te, 1tf, 1tg, 1th, 1ti, 1tj, 1tk, 1tl, 1tm, 1tn, 1to, 1tp, 1tq, 1tr, 1ts, 1tt, 1tu, 1tv, 1tw, 1tx, 1ty, 1tz, 1ua, 1ub, 1uc, 1ud, 1ue, 1uf, 1ug, 1uh, 1ui, 1uj, 1uk, 1ul, 1um, 1un, 1uo, 1up, 1uq, 1ur, 1us, 1ut, 1uu, 1uv, 1uw, 1ux, 1uy, 1uz, 1va, 1vb, 1vc, 1vd, 1ve, 1vf, 1vg, 1vh, 1vi, 1vj, 1vk, 1vl, 1vm, 1vn, 1vo, 1vp, 1vq, 1vr, 1vs, 1vt, 1vu, 1vv, 1vw, 1vx, 1vy, 1vz, 1wa, 1wb, 1wc, 1wd, 1we, 1wf, 1wg, 1wh, 1wi, 1wj, 1wk, 1wl, 1wm, 1wn, 1wo, 1wp, 1wq, 1wr, 1ws, 1wt, 1wu, 1wv, 1ww, 1wx, 1wy, 1wz, 1xa, 1xb, 1xc, 1xd, 1xe, 1xf, 1xg, 1xh, 1xi, 1xj, 1xk, 1xl, 1xm, 1xn, 1xo, 1xp, 1xq, 1xr, 1xs, 1xt, 1xu, 1xv, 1xw, 1xx, 1xy, 1xz, 1ya, 1yb, 1yc, 1yd, 1ye, 1yf, 1yg, 1yh, 1yi, 1yj, 1yk, 1yl, 1ym, 1yn, 1yo, 1yp, 1yq, 1yr, 1ys, 1yt, 1yu, 1yv, 1yw, 1yx, 1yy, 1yz, 1za, 1zb, 1zc, 1zd, 1ze, 1zf, 1zg, 1zh, 1zi, 1zj, 1zk, 1zl, 1zm, 1zn, 1zo, 1zp, 1zq, 1zr, 1zs, 1zt, 1zu, 1zv, 1zw, 1zx, 1zy, 1zz

Παραδείγματα εικόνων και φωτογραφιών 4/6

How Water Desalination Can Mitigate Florida's Freshwater Shortage


By Emily Durham & Jonas Traister-Balfew
a project for Environmental Science (ENVS 117)
Kalamata College, Kalamata, Greece
Fall 2017

Introduction

Florida, the "Sunshine State," is a beautiful and diverse state with a rich history and a vibrant culture. However, the state is facing a significant challenge: a freshwater shortage. This shortage is caused by a combination of factors, including population growth, climate change, and overuse of water resources. Desalination, the process of removing salt from seawater, is a promising solution to this problem. This poster will explore how desalination can mitigate Florida's freshwater shortage and provide a sustainable source of water for the state.

Florida's Situation

Florida is a state with a diverse climate and a rich natural heritage. However, the state is facing a significant challenge: a freshwater shortage. This shortage is caused by a combination of factors, including population growth, climate change, and overuse of water resources. Desalination, the process of removing salt from seawater, is a promising solution to this problem. This poster will explore how desalination can mitigate Florida's freshwater shortage and provide a sustainable source of water for the state.




Desalination

Desalination is the process of removing salt from seawater to produce fresh water. There are two main types of desalination: thermal desalination and membrane desalination. Thermal desalination uses heat to evaporate seawater, leaving behind salt and other impurities. Membrane desalination uses a semi-permeable membrane to filter out salt and other impurities. Both types of desalination are becoming increasingly popular as a source of fresh water in arid and semi-arid regions.


Case Studies

The proposed Tampa Bay desalination plant will provide a sustainable source of water for the city of Tampa. The plant will use membrane desalination technology to produce fresh water from seawater. The plant is expected to be operational by 2020 and will provide a significant amount of fresh water to the city of Tampa.



Conclusions

Desalination is a promising solution to Florida's freshwater shortage. It provides a sustainable source of water that is not dependent on rainfall or other natural sources. Desalination can also help to reduce the state's dependence on imported water and provide a more secure water supply for the state.



Bibliography

Florida Department of Environmental Protection. (2017). Florida's Water Resources: A Comprehensive Assessment. Tallahassee, FL: Florida Department of Environmental Protection.

U.S. Environmental Protection Agency. (2017). Desalination: A Sustainable Solution to Water Scarcity. Washington, DC: U.S. Environmental Protection Agency.

World Bank. (2017). Desalination: A Sustainable Solution to Water Scarcity. Washington, DC: World Bank.



Παράδειγμα τρισδιάστατου γραφικού 5/6





Παραδείγματα διαγραμμάτων 6/6





Τρόποι δημιουργίας ενός e-poster 1/7

- Οργανωτικές επιτροπές των συνεδρίων:
 - Χρησιμοποιούν έτοιμες online πλατφόρμες.
 - Δημιουργία, υποβολή και ανάρτηση e-posters.
 - Π.χ. [ePostersLive™](#).



2/7

- [ePostersLive™](#):
 - Έτοιμη online πλατφόρμα.
 - Πλήρως συμβατή με διατεθειμένα πρότυπα (templates).



3/7

- Διατεθειμένα πρότυπα (templates):
 - Α) Εφαρμογή λογισμικού σχεδιασμού **PosterGenius®**:
 - Παρέχεται από την οργανωτική επιτροπή στους συγγραφείς των posters δωρεάν.



4/7

- Β) Οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή λογισμικού σχεδιασμού που χρησιμοποιείται σήμερα για τη δημιουργία μιας επιστημονικής αφίσας.
 - Π.χ. Microsoft PowerPoint, Keynote της Apple, Corel Draw, Adobe InDesign κ.λπ.



5/7

- Οι οργανωτικές επιτροπές των συνεδρίων:
 - a) Επιλέγουν την εφαρμογή που θα χρησιμοποιήσουν οι συγγραφείς για τη δημιουργία ενός e-poster.
 - b) Επιτρέπουν στους συγγραφείς να επιλέξουν όποια εφαρμογή επιθυμούν.



6/7

- Πλεονεκτήματα του PosterGenius[®]:
 - Γρήγορη δημιουργία αφίσας.
 - Ολοκλήρωση αφίσας σε λιγότερο από 10 λεπτά.
 - Εύκολη δημιουργία αφίσας.
 - Ευέλικτο λογισμικό που προσαρμόζεται στις ανάγκες, τους στόχους και τον προϋπολογισμό των συνεδρίων.



7/7

- Αποφυγή εσφαλμένων παρουσιάσεων.
 - Το λογισμικό καθορίζει το μέγεθος και το σχεδιασμό των παραμέτρων σύμφωνα με την επιθυμία της οργανωτικής επιτροπής.
- Επαγγελματική και ελκυστική εμφάνιση.



Διαδικασία υποβολής ενός e-poster 1/7

- 1. Συμπλήρωση των πεδίων στην ηλεκτρονική φόρμα υποβολής στο site του συνεδρίου.
 - Επιλογή του είδους εργασίας (στη συγκεκριμένη περίπτωση ερευνητική εργασία).
 - Επιλογή του τρόπου παρουσίασης (e-poster).
 - Επιλογή της θεματικής ενότητας στην οποία εντάσσεται η εργασία.



2/7

- 2. Υποβολή της πρωτότυπης έρευνας (περίληψη).
 - Εντός προθεσμίας υποβολής.
 - Στη διεύθυνση ή στο e-mail που δίνεται από την οργανωτική επιτροπή ως επισυναπτόμενο έγγραφο του word (ηλεκτρονική υποβολή).
 - Βάσει των οδηγιών συγγραφής της περίληψης που ορίζονται από την επιτροπή (υπόδειγμα).



3/7

- 3. Αξιολόγηση
 - Εξέταση της εργασίας από την επιστημονική επιτροπή του συνεδρίου με ανώνυμη διαδικασία κρίσης.
 - Η επιστημονική επιτροπή έχει τη δυνατότητα ν' αλλάξει μία ανακοίνωση από προφορική σε αναρτημένη (και το αντίστροφο) στην περίπτωση που το κρίνει σκόπιμο.
- 4. Έγκριση



4/7

- 5. Ενημέρωση
 - Ανακοίνωση στο συγγραφέα μέσω e-mail για την έγκριση ή μη της εργασίας και την επιλογή του τρόπου παρουσίασής της.
 - Αποστολή οδηγιών μέσω e-mail για τη δημιουργία και την υποβολή του e-poster.



5/7

- 6. Υποβολή του e-poster
 - Α. Μέσω της πλατφόρμας [PosterGenius®](#) με το πάτημα ενός κουμπιού.
 - Β. Μέσω ενός σύντομου οδηγού τριών βημάτων στην περίπτωση χρήσης PowerPoint ή άλλου λογισμικού εντός προθεσμίας ώστε να ενταχθεί στην πλατφόρμα των e-posters.



6/7

- 7. Δημοσίευση της περίληψης και του e-poster
 - Σε ειδικό έντυπο (τόμος περιλήψεων) ή σε ηλεκτρονική μορφή (CD), που διανέμεται στους συνέδρους πριν την έναρξη του συνεδρίου.
 - Στην ιστοσελίδα του συνεδρίου μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής.



7/7

- 8. Παρουσίαση
 - Ηλεκτρονική παρουσία της εργασίας με τη χρήση της πλατφόρμας [ePostersLive™](#) ή άλλης πλατφόρμας.
- 9. Βράβευση
 - Βράβευση της καλύτερης παρουσίασης ανά ενότητα.
 - Δωρεάν δημοσίευση σε έγκριτο επιστημονικό περιοδικό.
 - Χρηματικό έπαθλο.
 - Επιλογή των καλύτερων e-poster ανά ενότητα για βραχεία παρουσίαση σε ειδικές συνεδρίες.



Δομή της περίληψης ενός e-poster 1/2

- Εισαγωγή
 - Τίτλος, συγγραφέας ή συγγραφείς, επιστημονικό κέντρο προέλευσης.
 - Υπογραμμισμένο ή bold ή με πλάγια γράμματα το ονοματεπώνυμο του συγγραφέα που θα παρουσιάσει την εργασία.
- Σκοπός
- Υλικό και μέγεθος
- Αποτελέσματα
- Συμπεράσματα



2/2

- Το κείμενο της περίληψης συνήθως κυμαίνεται από 200 έως 250 λέξεις.
- Γραμματοσειρά, μέγεθος, διαστήματα, στοίχιση (σύμφωνα με τις οδηγίες της επιτροπής αξιολόγησης).



Δομή ενός e-poster 1/2

- Γενικά Στοιχεία
 - Τίτλος
 - Συγγραφέας ή συγγραφείς
 - Επιστημονικό κέντρο προέλευσης
 - E-mail
- Εισαγωγή
- Σκοπός
- Υλικό & Μέθοδος
- Αποτελέσματα
- Συζήτηση και συμπεράσματα
- Βιβλιογραφικές αναφορές



2/2

- Αριθμοί διαφανειών (σύμφωνα με τις οδηγίες της οργανωτικής επιτροπής):
 - Συνήθως μία.
 - Ενίοτε περισσότερες (σπάνια πάνω από πέντε).
- Εκτός από κείμενο ένα e-poster μπορεί να περιλαμβάνει:
 - Εικόνες, φωτογραφίες, γραφικά δύο ή τριών διαστάσεων, διαγράμματα, ήχο, βίντεο, animation.



Τρόποι παρουσίασης ενός e-poster 1/4

- Λύσεις ψηφιακής παρουσίασης e-poster σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο του Συνεδρίου:
 - Α) Σε επιτραπέζιους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.
 - Πρόσβαση συνέδρων σε οποιοδήποτε e-poster.
 - Πρόσβαση οποιαδήποτε στιγμή.
 - Πρόσβαση όσο συχνά επιθυμούν.
 - Αυτόματη εναλλαγή των διαφανειών.



2/4

- Β) Σε μεγάλες plasma οθόνες, υψηλής ευκρίνειας και ανάλυσης.
 - Εμφάνιση των e-posters με χρονοπρογραμματισμό (αυτοματοποιημένη παρουσίαση).
 - Σε αντικατάσταση των παραδοσιακών πλαισίων/boards ανάρτησης/poster panels.



3/4

- Πότε αναρτώνται τα e-posters στο συνέδριο:
 - Καθ' όλη τη διάρκεια διεξαγωγής του συνεδρίου.
 - Παρουσία των συγγραφέων τους προκειμένου να απαντούν σε ερωτήσεις των ενδιαφερομένων.
 - Δυνατότητα συγγραφής και παρουσίασης στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.



4/4

- **Ενίστε:**
 - Παρουσίαση σύντομης διάρκειας μπροστά στο κοινό και σε μικτή επιτροπή (μέλη της επιστημονικής και της οργανωτικής επιτροπής) σε ειδική συνεδρία σε προκαθορισμένη ώρα.
 - Δημοσίευση στην ιστοσελίδα του συνεδρίου με την άδεια των συγγραφέων μετά το πέρας του συνεδρίου στα πλαίσια της σύγχρονης τάσης για διαθεσιμότητα της επιστημονικής γνώσης στο σύνολο της επιστημονικής κοινότητας διεθνώς.



Κριτήρια επιτυχημένης παρουσίασης 1/7

- Α) Παρουσίαση e-poster σε ειδική επιτροπή και κοινό:
 - Μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα (5 έως 10 λεπτά) καλείται ο συγγραφέας να παρουσιάσει περιληπτικά τα σημαντικότερα σημεία του e-poster.
 - Η παρουσίαση γίνεται σε ακροατήριο με στόχο να δεχτεί ο ομιλητής ερωτήσεις και όχι να παρουσιάσει αναλυτικά το poster που είναι ήδη αναρτημένο.



2/7

- Η σωστή προετοιμασία δίνει τη δυνατότητα παρουσίασης της εργασίας εντός του διαθέσιμου χρόνου χωρίς να χρειαστεί να διακόψει ο προεδρεύων.
- Ολοκλήρωση των νοημάτων χωρίς ατέρμονες παρενθέσεις που δεν βοηθούν το ακροατήριο να κρατηθεί στο θέμα.



3/7

- Σύντομες και ακριβείς απαντήσεις στις ερωτήσεις του κοινού.
- Παραδοχή αδυναμίας απάντησης λόγω άγνοιας σε συγκεκριμένη ερώτηση του κοινού παρά προσπάθεια απάντησης υποθέτοντας την απάντηση.



4/7

- Απάντηση σε όλες τις ερωτήσεις (καλοπροαίρετες και κακοπροαίρετες).
- Αποφυγή αντεπίθεσης σε επιθετικές ερωτήσεις.
- Εστίαση της προσοχής του ακροατήριου σε κάποιο σημείο του e-poster για επεξήγηση με τη χρήση ειδικού στυλό ή μεγέθυνσης του e-poster.



5/7

- Τα ακροατήρια διαμορφώνουν εικόνα για την παρουσίαση από:
 - Το ενδιαφέρον του θέματος.
 - Την πληρότητα των νοημάτων της σύντομης παρουσίασης.
 - Την τήρηση του χρόνου που διατίθεται.
 - Το περιεχόμενο και τον τρόπο απάντησης στις ερωτήσεις.



6/7

- Β) Παρουσίαση e-poster σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο του συνεδρίου:
 - Αποφυγή παρουσίασης του e-poster με τρόπο που ταιριάζει σε προφορική ανακοίνωση.
 - Σκοπός δεν είναι η προσέλκυση συνέδρων ώστε να μείνουν για μια προφορική, με βίντεο ή παρουσίαση διαφανειών παρουσίαση.
 - Τα στοιχεία οθόνης μπορεί να είναι είτε βρόχος για ένα λεπτό ή λιγότερο, ή να ενεργοποιηθούν και να ελέγχονται από τον παρουσιαστή κατ' εντολή του.
 - Σκοπός είναι η αλληλεπίδραση για αυτούς που ενδιαφέρονται για το e-poster.



7/7

- Αποφυγή χρήσης ιστοσελίδων που μπορεί ήδη να έχει πρόσβαση ο οποιοσδήποτε μέσω του Διαδικτύου.
 - Οι συμμετέχοντες θα επωφεληθούν από την αλληλεπίδραση με τους συγγραφείς, με το να μη βλέπουν μια ιστοσελίδα που μπορεί να έχουν πρόσβαση χωρίς να πάνε στο συνέδριο.
 - Στόχος η παρουσίαση νέων πληροφοριών.



Πλεονεκτήματα ενός e-poster 1/6

- Για την οργανωτική επιτροπή:
 - Το συνέδριο μετατρέπεται σε χώρο παρουσίασης υψηλής τέχνης (art gallery).
 - Βελτίωση της ποιότητας παρουσίασης και εμφάνισης των αφισών (μετατροπή σε ψηφιακή μορφή).
 - Πρόσβαση σε αφίσες από όλα τα είδη των συσκευών και υψηλού επιπέδου ικανοποίηση για όλους τους συμμετέχοντες.



2/6

- Αυτοματοποιημένη δημιουργία, υποβολή, διαχείριση και παρουσίαση των e-posters με ηλεκτρονικό τρόπο με τη χρήση έτοιμης πλατφόρμας.
- Εξοικονόμηση χώρου, χρημάτων και χρόνου καθώς σε κάθε plasma οθόνη ή επιτραπέζιο υπολογιστή μπορούν να γίνουν πολλαπλές παρουσιάσεις σε σύγκριση με τα παραδοσιακά panels .



3/6

- Για την επιστημονική κοινότητα:
 - Όλες οι επιστημονικές πληροφορίες που δημοσιεύονται σε μια συνεδρία poster (poster session) διατηρούνται στο Διαδίκτυο.
 - Τα poster του συνεδρίου γίνονται σημείο αναφοράς στην επιστημονική βιβλιογραφία.



4/6

- Για το περιβάλλον:
 - Περιβαλλοντικά φιλικός τρόπος παρουσίασης.
 - Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών προς όφελος του περιβάλλοντος.
 - Αποφυγή χρηματικού κόστους και επιβάρυνσης του περιβάλλοντος που συνδέονται με την εκτύπωση, μεταφορά και τοποθέτηση μεγάλου αριθμού εκτυπωμένων αφισών.



5/6

- Για το συγγραφέα:
 - Δυνατότητα παρουσίασης στοιχείων με τρόπο που δεν ήταν εφικτός με τα παραδοσιακά panels.
 - Παραδοσιακά panels: Χρονοβόρα, δαπανηρά και καθόλου πρακτικά.
 - Προσέλκυση του ενδιαφέροντος του κοινού .
 - Πιο ενδιαφέρουσα η παρουσίαση με τη χρήση των νέων τεχνολογιών.
 - Συνδυασμός στατικών και δυναμικών στοιχείων.
 - Μεγαλύτερη δυνατότητα αλληλεπίδρασης με το κοινό.



6/6

- Καλλιέργεια δημιουργικότητας:
 - Προσθήκη εικόνων, βίντεο, ήχου, γραφικών, διαγραμμάτων και animation στο κείμενό του.
- Η δημιουργία και υποβολή του poster γίνεται πιο εύκολη από ποτέ, διαρκεί μόνο λίγα δευτερόλεπτα έως λεπτά και είναι δωρεάν.
- Αποφεύγεται η ανάγκη εκτύπωσης, μεταφοράς και ανάρτησης των posters στην αίθουσα συνεδριάσεων από το συγγραφέα.



Βιβλιογραφία

Τσακρακλίδης, Β. & Γουργουλιάνης, Κ.Ι. (2003). *Ιατρική γραφή και λόγος*. Βήτα: Αθήνα.

<http://www.conferences.dent.uoa.gr>

<http://www.hesprascongress.gr>

<http://www.eposterslive.com>

<http://www.postergenius.gr>

<http://www.eposterboards.com>

<http://www.ipac12.org>

<http://www.hsumb.gr>

<http://www.eposters.net>

<http://www.phyed.duth.gr>

<http://www.spine-congress.gr>



Σημείωμα Αναφοράς

Γκούβα, Μ. (2015). Νοσηλευτική Σεμινάρια. ΤΕΙ Ηπείρου.
Διαθέσιμο από:
<http://eclass.teiep.gr/courses/NOSH103/>





Σημείωμα Αδειοδότησης

Το παρόν υλικό διατίθεται με τους όρους της άδειας χρήσης Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Όχι Παράγωγα Έργα 4.0 Διεθνές [1] ή μεταγενέστερη. Εξαιρούνται τα αυτοτελή έργα τρίτων π.χ. φωτογραφίες, Διαγράμματα κ.λ.π., τα οποία εμπεριέχονται σε αυτό και τα οποία αναφέρονται μαζί με τους όρους χρήσης τους στο «Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων».



Ο δικαιούχος μπορεί να παρέχει στον αδειοδόχο ξεχωριστή άδεια να χρησιμοποιεί το έργο για εμπορική χρήση, εφόσον αυτό του ζητηθεί.

[1] <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.el>



Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: Ευαγγελία Ι. Κοσμά
Ιωάννινα, 2015



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Σημειώματα





Διατήρηση Σημειωμάτων

Οποιαδήποτε αναπαραγωγή ή διασκευή του υλικού θα πρέπει να συμπεριλαμβάνει:

- το Σημείωμα Αναφοράς
- το Σημείωμα Αδειοδότησης
- τη Δήλωση Διατήρησης Σημειωμάτων
- το Σημείωμα Χρήσης Έργων Τρίτων (εφόσον υπάρχει) μαζί με τους συνοδευόμενους υπερσυνδέσμους.



Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

